



DESIGN E INOVAÇÃO

A Revigrés é uma referência no mundo cerâmico, especializada na produção de revestimentos e pavimentos cerâmicos.

Constituída em 1977 por um grupo de empresários, a Revigrés contou, durante os seus primeiros 30 anos, com a presidência e o impulso de um dos seus fundadores: Eng. Adolfo Roque. O atual Conselho de Gerência é constituído por Paula Roque, Paula Cardoso e Carlos Roque.

Com sede em Barrô (Águeda), o edifício comercial - inaugurado em 1997 - é um projeto do Arquiteto Álvaro Siza Vieira, o primeiro vencedor de um Prémio Pritzker, em Portugal. Além do showroom na sede, a Revigrés tem também um showroom em Lisboa (Saldanha).

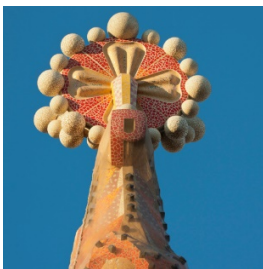


Fachada principal da sede da Revigrés, em Barrô (Águeda).

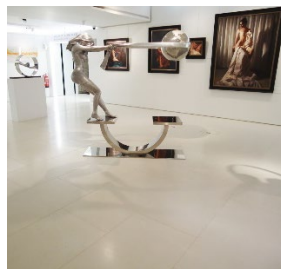
A Revigrés é a única empresa portuguesa no setor cerâmico com a quádrupla certificação dos seus sistemas de gestão integrados, nos seguintes referenciais: Qualidade; Ambiente; Responsabilidade Social; Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

PROJETOS

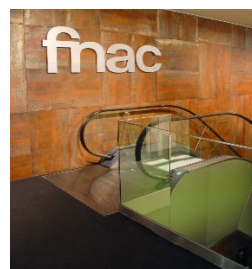
Nos vários continentes, a Revigrés tem contribuído para obras emblemáticas. Destaque para: a Basílica La Sagrada Família, em Barcelona, a *obra maior* de Gaudí; o Harrods, em Inglaterra; várias "computer stores", nos EUA e Canadá; aeroportos internacionais na Rússia e na Polónia; estações de metro em Espanha, na Arábia Saudita, Holanda e Inglaterra; hospitais no Kuwait e Inglaterra; empreendimentos turísticos no Reino Unido, França e EUA; centros comerciais na Eslováquia, Irlanda e Rússia; estádios de futebol, hotéis, centros comerciais, hospitais, escolas, restaurantes e empreendimentos residenciais, em Portugal.



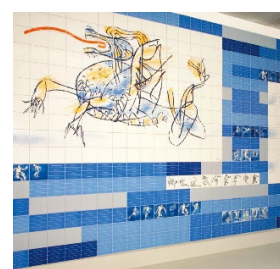
Basílica La Sagrada Família
Barcelona, Espanha



Harrods
Inglaterra



Lojas FNAC
Portugal e França



Estádio do Dragão
Portugal

COLEÇÕES

Atenta às tendências e às necessidades da construção e da arquitetura contemporânea, a Revigrés aposta no desenvolvimento permanente de novas coleções, de Design exclusivo, nomeadamente: Coleção Cromática - uma das coleções em grés porcelânico mais completas a nível mundial - com 40 cores, em 10 formatos e 3 acabamentos; Coleções de Autor, criadas por autores de grande reconhecimento na arquitetura e artes plásticas; coleções vencedoras do Concurso Nacional de Design; coleções de produtos com inúmeros efeitos estéticos - mármore, xisto, deck, madeira, cimento, metálico, espelho, entre outros - e todas as vantagens do grés porcelânico: porosidade quase nula, elevada resistência às manchas e ao desgaste, resistência a amplitudes térmicas e fácil limpeza e manutenção.



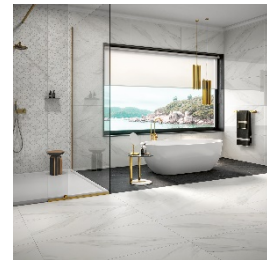
Coleção Cromática
40 Cores



Coleções de Autor - Fait-Divers
Júlio Resende



Coleção com efeito madeira
Coleção Nordik (180cm)



Coleção com efeito mármore
Coleção Statuario White

PRODUTOS MULTIFUNCIONAIS

A Revigrés desenvolve, em parceria com entidades do sistema científico e tecnológico, projetos criativos e multifuncionais, que conjugam funções estéticas e técnicas, tendo em vista a proteção do ambiente, a eficiência energética, a preservação da saúde e do bem-estar e maior integração arquitetónica.

Destaque para os produtos:

- REVICOMFORT: pavimento amovível e reutilizável;
- REVISILENT: isolamento acústico e térmico;
- REVISENSE: cerâmica sensitiva;
- REVICARE: cerâmica antibacteriana;
- ECO TILES: integra materiais reciclados;
- PAVIMENTOS TÁTEIS: design inclusivo para necessidades de acessibilidade;
- FACHADAS VENTILADAS: isolamento térmico com elevada qualidade estética e funcional.
- DECK SMART: deck cerâmico em pavimento sobrelevado.

revigrés



REVICOMFORT
Amovível e reutilizável.



REVISILENT
Isolamento térmico e acústico.



REVISENSE
Cerâmica sensível.



DECK SMART - Deck cerâmico em pavimento sobrelevado

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

A aposta no design e na inovação tem merecido o reconhecimento do mercado nacional e internacional, com a atribuição de várias distinções.

Destaque para: Prémio German Design Award 2017; Prémio iF Design Award 2016; Prémio Red Dot Design Award 2015; Prémio Good Design Award 2015, atribuído pelo The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design; prémio A'Design Gold Award 2014; Prémio Superbrands 2015, uma distinção internacional que premeia marcas pela sua estratégia de marketing e comunicação; Prémio "Cinco Estrelas" 2015, uma certificação de marketing que distingue produtos e serviços, avaliados por profissionais e consumidores; Grande Prémio de Marketing e Inovação - Produto do Ano 2014; Prémio Inovação na Construção 2015, entre outros.

Em 2015, a Revigrés conquistou o primeiro lugar no ranking das empresas com melhor reputação no setor da indústria em Portugal, segundo o estudo RepTraK Pulse 2015 do Reputation Institute que avalia, anualmente, o nível de admiração, confiança, preferência e recomendação de 40.000 cidadãos, representativos da população portuguesa.

PATROCÍNIOS

A Revigrés promove ainda a dinamização da marca através do patrocínio a iniciativas nas mais diversas áreas, como o Desporto, Cultura, Design, Arquitetura, Reabilitação, entre outras.



De realçar, o facto de a Revigrés ser patrocinador principal do Futebol Clube do Porto há mais de três décadas (38 anos), sendo a única empresa com o título de patrocinador honorário.

Foi o 1º patrocínio de uma empresa portuguesa a um clube de futebol, sendo já o mais duradouro a nível europeu e, talvez, mundial, o que contribuiu para que a Revigrés atingisse um elevado nível de notoriedade da marca, não só a nível nacional, mas também internacional.

[Vídeo de Apresentação](#)